

REGULAMIN PROGRAMU AFILIACYJNEGO

§ 1.

SŁOWNICZEK

Ilekcroć w Regulaminie pojawia się pisane określenie wskazane w paragrafie niniejszym, należy je rozumieć zgodnie z poniższymi definicjami:

1. **Klient** - podmiot posiadający Panel Użytkownika na stronie internetowej Kru.pl i korzystający z usług Kru.pl;
2. **Nowy Klient** – podmiot zewnętrzny, który w ramach Programu Afiliacyjnego, a na skutek bezpośrednich działań Partnera dokonał rejestracji na stronie internetowej www.kru.pl i jednocześnie nabył usługę Kru.pl. Klient nie może być Nowym Klientem.
3. **Kod afiliacyjny** - link prowadzący do poleconej usługi Kru.pl zawierający Numer Identyfikacyjny Partnera (Partner ID);
4. **Kru.pl** – nazwa marki Organizatora Programu. Ilekcroć w niniejszym Regulaminie pojawia się określenie Kru.pl, należy przez nie rozumieć także Organizatora Programu.
5. **Organizator Programu** – Kru.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (Polska), ul. E. Radzikowskiego 3, 31-305 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000434320, NIP: 9512360611, REGON: 14620372100000, wysokość kapitału zakładowego: 50.000 złotych (wpłacony w całości), działająca pod marką Kru.pl;
6. **Panel Użytkownika** - indywidualny profil Klienta, zawierający dane Klienta (mogące być przez niego edytowane) oraz historię usług, z których korzysta Klient. Panel Użytkownika prowadzony jest na stronie Internetowej www.kru.pl. Panel Użytkownika zabezpieczony jest hasłem wybranym przez Klienta i znanym tylko Klientowi;
7. **Partner** - podmiot, będący osobą prawną lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, który mając status aktualnego Klienta *Kru.pl*, przystąpił do Programu Afiliacyjnego;
8. **Podmiot zewnętrzny** - osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, a której zostaje udostępniony przez Partnera link z Kodem Afiliacyjnym;

9. **Program Afiliacyjny** - program, mający na celu promowanie przez Partnerów usług oferowanych przez Kru.pl wśród podmiotów niebędących Klientami Kru.pl;
10. **Prowizja** - kwota naliczana Partnerowi przez Kru.pl, zgodnie z § 4 ust. 7 Regulaminu, z tytułu nabycia usługi Kru.pl przez Nowego Klienta;
11. **Regulamin** - przedmiotowy dokument normujący zasady uczestnictwa w Programie Afiliacyjnym;
12. **Umowa** - umowa dotycząca przystąpienia Partnera do Programu Afiliacyjnego, zawierana przez Partnera z Organizatorem Programu na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 2.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady uczestnictwa Partnerów Kru.pl w Programie Afiliacyjnym (zwanym dalej Programem).
2. Regulamin dostępny jest w postaci elektronicznej pod adresem www.kru.pl/dokumenty.php
3. Akceptacja niniejszego Regulaminu stanowi warunek konieczny przystąpienia do Programu. Przez cały okres uczestnictwa w Programie, Partner ma zapewniony dostęp do treści Regulaminu w taki sposób, aby istniała możliwość jego przechowywania i odtwarzania w zwykłym toku czynności.
4. Akceptacja przez Partnera Regulaminu Programu Afiliacyjnego jest warunkiem zawarcia Umowy.

§ 3.

ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Uczestnikiem Programu Afiliacyjnego może być Partner.
2. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
3. Celem przystąpienia do Programu Afiliacyjnego, Klient po zalogowaniu się na swój indywidualny profil za pośrednictwem Panelu Użytkownika wybiera odnośnik do Programu i wchodzi w link aktywujący Program.
4. Partner po aktywacji Programu Afiliacyjnego i będąc zalogowanym, otrzymuje wygenerowany link z Kodem afiliacyjnym. Otrzymany link Partner udostępnia

Podmiotom zewnętrznym, w sposób zwyczajowo przez siebie przyjęty w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

5. Partner w ramach uczestnictwa w Programie zobowiązuje się dbać o dobrą renomę oraz dbania dobrą opinię o marce Kru.pl i oferowanych przez nią usług.

§ 4.

WYNAGRODZENIE

1. W związku z uczestnictwem w Programie – a z tytułu pozyskania Nowego Klienta Kru.pl za pośrednictwem działań Partnera i na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, Partnerowi należna będzie Prowizja.
2. Z zastrzeżeniem innych postanowień, o których mowa w niniejszym paragrafie, Partner nabywa prawo do Prowizji, przy spełnieniu warunków, o których mowa w niniejszym paragrafie, każdorazowo po dokonaniu przez Podmiot zewnętrzny rejestracji na stronie internetowej www.kru.pl oraz nabycia i zapłaty za usługi Organizatora Programu – będących wynikiem uprzedniego udostępnienia temu Podmiotowi zewnętrznemu linka wraz z kodem afiliacyjnym, co prowadzi do uzyskania przez niego statusu Nowego Klienta. Prowizja będzie naliczana od usług zakupionych u Organizatora Programu przez Nowego Klienta w okresie 90 dni od daty w/w rejestracji
3. Nabycie prawa do Prowizji jest warunkowane zaakceptowaniem przez Podmiot zewnętrzny, bezpośrednio po wejściu w link przesłany przez Partnera, plików cookie (ciasteczka) i nie usuwania ich przed dokonaniem rejestracji na stronie internetowej [www.kru.pl.](http://www.kru.pl), ani przez okres kolejnych 90 dni.
4. Partner nie uzyskuje prawa do Prowizji w przypadku nabycia przez Podmiot zewnętrzny usługi Organizatora Programu, w trybie ukrywającym swoje dane (incognito).
5. W celu uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że Prowizja nie będzie należna w przypadku podjęcia przez Partnera czynności opisanych w punkcie 2, przy spełnieniu warunków określonych w punkcie 3, w stosunku do osób posiadających status Klienta Kru.pl.
6. Podstawą obliczenia należnej Partnerowi Prowizji, jest każdorazowo wartość usługi Kru.pl nabytej przez Nowego Klienta Organizatora Programu zastrzega, iż ceny poszczególnych usług nie są wartością stałą i mogą w dowolnym czasie ulec zmianie.

7. Wysokość Prowizji będzie uzależniona od rodzaju usługi nabytej przez Nowego Klienta oraz okresu uczestnictwa Partnera w Programie, tj.:
 - a) 50 % wartości netto dla usługi *Cloud Hosting* i usługi *Hosting WordPress* – w okresie pierwszego roku od daty przystąpienia Partnera do Programu jak również w kolejnych latach przedłużeń.
8. Informacja na temat wysokości należnej Partnerowi Prowizji będzie dostępna w Panelu Użytkownika.
9. Prowizja może być, w zależności od decyzji Partnera, wypłacona w formie pieniężnej, bądź wypłacona w formie wybranych przez Partnera usług świadczonych przez Organizatora Programu, a odpowiadających wartości zgromadzonej Prowizji. Minimalny próg wypłaty prowizji to 500 zł netto.
10. Niezależnie od przyjętego sposobu rozliczeń, o którym mowa w punkcie powyżej, Partner zobowiązany jest wystawić prawidłową fakturę VAT i doręczyć ją Organizatorowi Programu. W przypadku zapłaty Prowizji w formie pieniężnej, zostanie ona uiszczona przez Organizatora Programu przelewem, w terminie 7 dni od otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT.
11. Faktura zostanie sporządzona w formie elektronicznej i zostanie doręczona na adres mailowy podany przez Organizatora Programu. W przypadku niedostarczenia prawidłowej faktury VAT na adres mailowy wskazany przez Organizatora Programu, przyjmuje się, że do czasu usunięcia w/w uchybienia, roszczenie Partnera nie staje wymagalne.

§ 5.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacja może zostać złożona przez Partnera w formie pisemnej lub elektronicznej na adres e-mail bok@kru.pl.
2. Partner wskazuje w reklamacji:
 - a) imię i nazwisko albo nazwę oraz adres zamieszkania albo siedziby Partnera;
 - b) określenie przedmiotu reklamacji;
 - c) przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację;
 - d) indywidualny login dostępowy Partnera do Panelu Użytkownika;
 - e) oczekiwany sposób rozpatrzenia reklamacji.

3. Kru.pl udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
4. Nieudzielenie przez Kru.pl odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w punkcie 3 nie pociąga za reklamację uznaną zgodnie z żądaniem Partnera.
5. Odpowiedź na reklamację przesyłana jest przez *Kru.pl* na adres e-mail wskazany przez Partnera.

§ 6.

ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Umowa zawarta na czas nieoznaczony może zostać wypowiedziana przez Partnera lub Organizatora Programu z zachowaniem 14 dniowego terminu wypowiedzenia.
2. Umowa może zostać rozwiązana w każdym czasie za porozumieniem Stron, bez zachowania terminu wypowiedzenia.
3. Organizator Programu zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia Umowy bez zachowania terminu wypowiedzenia w przypadku :
 - a) naruszenia przez Partnera postanowień niniejszego Regulaminu;
 - b) udziału w Programie Afiliacyjnym w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami;

§ 7.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Kru.pl, jako administrator danych osobowych Partnerów oświadcza, że przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności w zgodzie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych osobowych i sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (dalej: „Ustawa”).
2. Kru.pl przetwarza dane osobowe Partnerów w celu i w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji zobowiązań umownych. Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest niezbędnym warunkiem do zawarcia i realizacji Umowy.

3. Dane osobowe Partnera będą przetwarzane przez okres trwania zawartej Umowy, a w razie konieczności, do czasu wygaśnięcia roszczeń związanych z jej zawarciem i realizacją lub przez czas określony w przepisach prawa podatkowego oraz przepisach o rachunkowości (przez okres przechowywania dokumentacji podatkowej i księgowej).
4. Przy przetwarzaniu danych osobowych, Kru.pl zobowiązuje się do :
 - a) zabezpieczenia danych osobowych poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających adekwatny stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku związanym z przetwarzaniem danych osobowych,
 - b) nadania upoważnień do przetwarzania danych osobowych wszystkim osobom, które będą przetwarzały dane osobowe w celu realizacji Umowy,
 - c) zapewnienia zachowania w tajemnicy danych osobowych przez osoby, które Kru.pl upoważni do przetwarzania danych osobowych w celu realizacji Umowy.
5. Odbiorcami danych osobowych Partnerów mogą być podmioty świadczące na rzecz Kru.pl usługi księgowe, podmioty udostępniające na rzecz Kru.pl przestrzeń dyskową na serwerach, podmioty świadczące usługi w zakresie przechowywania kopii zapasowych danych gromadzonych w formie elektronicznej, operatorzy płatności oraz podmioty świadczące na rzecz Kru.pl usługi prawne, windykacyjne i księgowe, a także przewoźnicy pocztowi i firmy kurierskie.
6. Partner posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych.
7. Jeżeli Partner podejrzewa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z RODO i/lub Ustawą, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzoru (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
8. Partner zobowiązuje się niezwłocznie usunąć z indywidualnego profilu wszelkie dane osób, z którymi zakończył współpracę, w szczególności w przypadku ustania stosunku pracy lub współpracy bądź wygaśnięcia jakiegokolwiek innego stosunku wiążącego Partnera oraz osobę, której dane zostały udostępnione Kru.pl, stanowiącego podstawę zamieszczenia danych w indywidualnym profilu.

9. Kru.pl oraz Partner udzielają sobie wzajemnej pomocy w zakresie wywiązywania się z obowiązków określonych w RODO i Ustawie, w tym w szczególności w zakresie odpowiadania na żądania osób, których dane dotyczą, zwłaszcza poprzez udzielanie sobie niezbędnych do tego celu informacji.

§ 8.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu byłyby sprzeczne z treścią bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, wówczas zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikające z zawartej umowy rozstrzygane będą przez Sąd właściwy dla Kru.pl.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu:
 - a) utraconych przez Partnera korzyści,
 - b) poniesionych szkód rzeczywistych (innych aniżeli powstałych z winy umyślnej Organizatora Programu), w związku z uczestnictwem w Programie,
 - c) poczynionych przez Partnera nakładów lub poniesionych kosztów w związku z uczestnictwem w Programie.
5. Kru.pl zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany obowiązują „na przyszłość”, po upływie 14 dni od dnia publikacji zmienionej wersji Regulaminu na stronie internetowej. Kru.pl przesyła Partnerom na podany przez nich adres e-mail, na 14 dni przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, informację o planowanych zmianach wraz z odnośnikiem do tekstu zmienionego Regulaminu. W przypadku braku akceptacji nowego brzmienia Regulaminu przez Partnera, Kru.pl będzie uprawnione do rozwiązania zawartej z Partnerem Umowy.
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 24.04.2020.